

O Ying e o Yang da Produtividade

Num tempo ambíguo e frenético, a reflexão e o foco são fundamentais



ma citação de Peter Drucker afirma que “a produtividade do trabalho não é responsabilidade do trabalhador, mas do gestor”. E uma

outra do mesmo autor diz que: “a moderna organização não pode ser de chefe e subordinado, mas deve ser organizada como equipa”.

Dei por mim a “olhar” para as relações sugeridas nestas duas afirmações, enquadradas no mundo disruptivo e paradoxal no qual as empresas e as pessoas convivem nos dias de hoje.

Isto fez-me pensar no conceito da tradição chinesa da harmonia, o “ying” e “yang”, que define as “duas forças opostas, de uma coisa ou fenómeno, que se encontram numa relação constante de interdependência para manter o equilíbrio.” A relação estável e duradoura destas duas forças é representada por duas gotas complementares, que formam um círculo em perfeita harmonia.

Os desafios do equilíbrio de forças devem focar-se nas realidades emergentes, pois se forem baseadas em factos do passado, facilmente podemos admitir que as soluções para o futuro que enfrentamos, estão condenadas ao fracasso.

“TODO O SER HUMANO AMBICIONA REPRESENTAR UM PAPEL SIGNIFICATIVO E SER RECONHECIDO POR ISSO.”

A adaptação constante é inevitável, devendo ter em conta que os melhores resultados vêm pela exploração das novas oportunidades, sejam elas quais forem, e à medida que vão surgindo.

Num tempo ambíguo e frenético, a reflexão e o foco são fundamentais, para que

ocorra inovação de processos e alinhamento na visão entre as pessoas e a empresa, mais especificamente entre o talento que as empresas querem reter e o seu ADN.

Porque dentro deste “ying” e “yang”, outras forças semelhantes estão em jogo, também elas buscando o seu próprio equilíbrio.

As empresas desejam e necessitam de atingir os melhores resultados e que satisfaçam os seus “stakeholders” e “shareholders”. Destes, as “suas pessoas”, em especial os talentos, devem estar num nível de satisfação suficientemente motivador, para darem a sua melhor contribuição à empresa, de forma estável, consistente e duradoura.

Então o que satisfaz as pessoas, quando se pensa em ambiente profissional?

Em décadas de experiência trabalhando com pessoas, continuo a verificar que as suas necessidades são idênticas, independentemente do contexto em que se encontram, e se resumem maioritariamente nesta frase: “Todo o ser humano ambiciona representar um papel significativo e ser reconhecido por isso.”

Com base nesta afirmação, as duas forças “ying” e “yang” de cada profissional vivem uma dualidade tensa e expectante, que pode inibir o desabrochar dos seus potenciais e condicionar dramaticamente a qualidade da sua resposta produtiva.

É desejável que os gestores e líderes prestem atenção à necessidade de satisfação das suas pessoas. Ela aumenta os níveis de segurança e auto-estima e desenvolve a vontade de retribuir e de corresponder.

Se os líderes são os que possuem a força que dinamiza a acção dos seus colaboradores, a estes compete corresponder ao equilíbrio desejado e esperado.

Na relação diária consolida-se esta harmonia, através de pequenos gestos e gentis palavras, que promovem satisfação e sentimentos como



Gestão & Produtividade

COM O PATROCÍNIO DE



POR
Maria Júlia Nunes
SOFT SKILLS AND
MINDFULNESS LEADERSHIP
AND CORPORATE COACHING
AND TRAINING; EXECUTIVE
AND LIFE COACHING; CEO/
FOUNDER DA INSOUL

valor e significado. Isso exige dos líderes e gestores o desenvolvimento de competências como observação, escuta activa, gratidão, abertura, benevolência, foco, clareza e autenticidade, que se incluem no espectro das “soft skills”.

As “soft skills”, que são o conjunto de competências pessoais, emocionais e sociais que se utilizam na relação intrapessoal e com os outros, têm ganho uma importância cada vez maior, tendo saído do âmbito

da formação, para o nível académico.

Perante a inevitabilidade de andar depressa e com resultados consistentes, uma empresa aberta e “networked” com as pessoas que constituem o seu talento, gera uma energia motivacional que alavanca resultados inovadores e inesperados.

Os profissionais são pessoas. A necessidade de amor, de compreensão e de aceitação está presente em todos. A capacidade de sonhar é a principal motivação da vida. Todos querem fazer parte de algo com sucesso e significado.

Incluir estes princípios na cultura de gestão e liderança da empresa é promover uma estratégia relacional de sucesso, que beneficia o equilíbrio das forças “ying” e “yang”, com resultados positivos na produtividade. ●

Nota: A autora não segue o novo acordo ortográfico.

"Soft Skills"

Na conclusão recente do programa de desenvolvimento de "Soft Skills" da Insoul dirigido aos líderes:

“Este programa foi desde o seu início muito inovador e desafiante. Fomos ao longo do tempo nos descobrindo e descobrindo o outro, com exercícios muito interessantes. Aumentámos o nosso nível de confiança, coesão, espírito de equipa e, acima de tudo, conseguimos atingir um elevado nível de abertura entre os participantes, factor imprescindível para as relações no dia a dia. Programa feito à medida e pensado ao mais pequeno detalhe! Numa só palavra: Extraordinário!”

Patrícia Pereira, Human Resources Manager da Konica Minolta

NOS AÇORES TRY-OUT

O TEAMBUILDING QUE POTENCIA A SUA EMPRESA

SÃO MIGUEL 12 A 13 DE OUTUBRO DE 2018



5 RAZÕES PARA A SUA EMPRESA PARTICIPAR NO "NOS AÇORES TRY-OUT"

Fortaleça o espírito de equipa dos seus colaboradores;

Faça crescer a sua rede de contactos de potenciais clientes e parceiros;

Melhore a cooperação, a comunicação, a criatividade, a delegação de tarefas e o espírito de pertença dos seus colaboradores;

Aumente a produtividade da sua empresa;

Descubra de forma única os Açores, provavelmente, um dos lugares mais bonitos e mágicos do Mundo.

O QUE É?

O “Nos Açores Try-Out” é um evento de Team Building que combina o retiro corporativo com a criação de rede de contactos, em que as empresas participantes terão oportunidade de viverem um ambiente descontraído e de desafios permanentes.

O pacote inclui: Voo ida e volta de Ponta Delgada | Refeições | Alojamento | Seguro | Aluguer de carro | Equipamento necessário para as provas | Kit de provas “Açores Try-Out”.

CONTACTOS:

296 107 000 | 914 828 236
azorestryout@unoffice.pt
azorestryout.com

INICIATIVA

PATROCINADOR

PARCEIROS

PARCEIROS MEDIA

